

¿Qué sabemos sobre la empresa?

Cuestionario sobre la definición, elementos y entorno de la empresa.

* Indica que la pregunta es obligatoria

1. Correo *

Identificación del alumnado

2. Nombre *

3. Apellidos *

4. Grupo *

 Dropdown

Marca solo un óvalo.

☐ 4ºA

☐ 4ºB

☐ 4ºC

☐ 4ºD

☐ 4ºE

☐ 4ºF

☐ Otro

EL CONCEPTO DE EMPRESA

Indica lo que significa para ti el concepto de "EMPRESA" y los objetivos de una organización empresarial.

5. **¿Cuál de las siguientes definiciones describe mejor lo que es una empresa?** * 1 punto
- Marca solo un óvalo.*
- ☐ Un grupo de personas que se junta para realizar actividades benéficas sin importar el dinero.
- ☐ Una unidad económica de producción que combina factores productivos (tierra, trabajo y capital) para ofrecer un servicio o generar bienes, con el fin de alcanzar ciertos objetivos y obtener un beneficio económico.
- ☐ Una o varias personas que se juntan para ganar dinero utilizando una buena idea.

6. **Uno de los objetivos de la empresa es ganar dinero maximizando los beneficios, ¿qué otros objetivos puede tener una empresa actual? (Selecciona todas las que correspondan)** * 1 punto
- Selecciona todos los que correspondan.*
- ☐ Crecimiento y expansión en el mercado.
- ☐ Creación de empleo y desarrollo social.
- ☐ Evitar pérdidas en épocas de crisis.
- ☐ Respetar el medio ambiente.
- ☐ Obtener descuentos en el pago de impuestos.
- ☐ Ofrecer un servicio a la población.
- ☐ Innovar en tecnología.

COMPONENTES DE LA EMPRESA

Identifica los elementos esenciales que forman parte de una empresa.

7. El componente fundamental que forma parte de la empresa es *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- ☐ El capital humano.
- ☐ Los elementos materiales (maquinaria, instrumental, vehículos, edificios, etc.)
- ☐ El entorno institucional.
- ☐ La cultura de la competencia.
- ☐ El capital disponible.

8. Relaciona cada componente de la empresa con su ejemplo. *

4 puntos

Marca solo un óvalo por fila.

	Director de marketing	Dinero en la cuenta corriente de la empresa	Organigrama que define la función de cada persona	Marca registrada y patentes de la empresa
Elemento humano	☐	☐	☐	☐
Elemento material/ tangible	☐	☐	☐	☐
Organización	☐	☐	☐	☐
Elemento inmaterial/ intangible	☐	☐	☐	☐

9. **Identifica la clasificación correcta de una empresa según la naturaleza de la actividad que desarrolla:**

* 3 puntos

Marca solo un óvalo por fila.

	Sector Primario	Sector Secundario	Sector Terciario
Transformacion industrial	☐	☐	☐
Servicios y comercio	☐	☐	☐
Extraccion de recursos naturales	☐	☐	☐

10. **El entorno específico (o *microentorno*) de una empresa está formado por el conjunto de factores, agentes y variables externos que afectan a una empresa de forma directa y cercana, y sobre los cuales la empresa tiene cierta capacidad de influencia o interacción. Selecciona los que te parecen que forman parte del entorno específico de una empresa** * 1 punto

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Clientes
- ☐ Proveedores
- ☐ Tasa de desempleo nacional
- ☐ Competidores
- ☐ Legislacion laboral

REQUISITOS LEGALES Y FORMAS JURÍDICAS

Conoce los trámites y figuras legales básicas para construir una empresa.

11. **Imagina que quieres abrir una tienda de deportes tú solo/a, no tienes mucho capital inicial y no quieres hacer trámites muy complejos. ¿Qué forma jurídica se adaptaría mejor a tu situación?** * 1 punto

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sociedad Anónima (S.A.).
- ☐ Empresario Individual (Autónomo).
- ☐ Sociedad Cooperativa.

12. **Una Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL) tiene "responsabilidad limitada" porque** * 1 punto

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sólo puede tener un número limitado de clientes al año
- ☐ Los socios no pierden el capital que aportaron a la empresa, protegiendo su patrimonio (casa, coche, etc.) en caso de deudas.
- ☐ El Estado les limita por ley, los beneficios que pueden obtener.

13. **Todas las sociedades mercantiles deben inscribirse en un registro público para ser legales, que se llama** * 1 punto

Marca solo un óvalo.

- ☐ Registro de Sociedades
- ☐ Registro Mercantil
- ☐ Registro Público de Empresas

PAPEL DE LA EMPRESA EN LA SOCIEDAD Y SU ENTORNO

Reflexiona sobre la relación bilateral que existe entre la empresa, su entorno y el impacto social.

14. **Las empresas desempeñan un papel fundamental en el bienestar de la sociedad. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor los principales beneficios que aporta una empresa a su entorno?** * 1 punto

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sirven para que el Estado pueda recaudar impuestos mediante las multas que les impone.
- ☐ Producen los bienes y servicios que necesitamos para vivir, crean puestos de trabajo que dan ingresos a las familias e impulsan la innovación y el desarrollo tecnológico.
- ☐ Aporta un beneficio social con la publicidad que hacen en redes sociales para entretener a los jóvenes.

15. **Cuando una empresa paga impuestos sobre sus beneficios (como el Impuesto sobre Sociedades), ¿de qué manera directa se beneficia el conjunto de la sociedad?** * 1 punto

Marca solo un óvalo.

- ☐ El dinero recaudado lo guarda el Estado en un banco central para evitar la inflación.
- ☐ Permite al Estado financiar servicios públicos fundamentales como sanidad, educación, carreteras e infraestructuras, seguridad ciudadana, etc.
- ☐ El Gobierno devuelve ese dinero a las empresas para evitar la competencia con otras extranjeras.

16. **¿Qué problema social y económico se genera si una gran empresa defrauda y no paga impuestos?** * 1 punto

Marca solo un óvalo.

- ☐ La ciudadanía y pequeñas empresas tienen que asumir más carga fiscal o sufrir recortes en servicios públicos para compensar lo que falta.
- ☐ El Estado abona el dinero de los ahorros que tiene.
- ☐ No pasa nada, porque los servicios públicos solo se pagan con las multas de tráfico.

17. **Además de los impuestos estatales, las empresas pagan impuestos y tasas municipales al Ayuntamiento del lugar donde operan. ¿Qué beneficio obtiene la comunidad local gracias a este pago?** * 1 punto

Marca solo un óvalo.

- ☐ Que el Ayuntamiento colabore con las fiestas locales y comarcales del barrio.
- ☐ El mantenimiento de las infraestructuras locales, como el alumbrado público, la recogida de basuras y la mejora de parques y transporte urbano.
- ☐ Que la empresa pueda ser gestionada por el ayuntamiento o el alcalde del municipio.

18. **La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de una empresa se refiere a** * 1 punto

Marca solo un óvalo.

- ☐ El compromiso voluntario de las empresas para que su actividad tenga un impacto positivo en la sociedad, la economía y el medio ambiente, yendo más allá de lo que exige la ley y buscando el bienestar de sus trabajadores, clientes y la comunidad local.
- ☐ Una estrategia obligatoria regulada por Hacienda por la cual las empresas deben donar un porcentaje fijo de sus beneficios anuales a organizaciones benéficas para evitar multas fiscales o el cierre del negocio.
- ☐ Una campaña de publicidad agresiva para vender más producto.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

