

PLAN DE VIABILIDAD DE UNA EMPRESA

Proyecto de Emprendimiento – 4º de ESO

Instrucciones generales

El objetivo de este trabajo es desarrollar una idea de negocio desde cero y analizar si podría funcionar en la realidad. Para ello deberás investigar, buscar información, realizar cálculos sencillos y justificar tus decisiones.

Nombre del alumno/a: _____

Curso: _____

Fecha: _____

Título del proyecto empresarial: _____

1. IDEA DE NEGOCIO

1.1. Descripción de la idea. Completa los siguientes datos sobre tu empresa.

- Nombre comercial:
- Actividad principal:
- Producto o servicio que ofrecerá:
- ¿Qué necesidad resuelve en el barrio/ciudad?
- ¿Por qué crees que puede tener éxito?

Redacta un texto de unas 10 líneas explicando tu idea.

.....

1.2. Propuesta de valor. ¿Qué hace diferente tu empresa respecto a otras parecidas?

- ☐ Precio más bajo
- ☐ Mayor calidad
- ☐ Más rapidez
- ☐ Innovación
- ☐ Mejor atención al cliente
- ☐ Sostenibilidad
- ☐ Otra: _____

Justifica los elementos que has seleccionado en un breve resumen.

.....

2. ESTUDIO DE MERCADO

2.1. Clientes potenciales. ¿Quién compraría tu producto o servicio?

PLAN DE VIABILIDAD DE UNA EMPRESA

Aspecto	Descripción
Edad	
Sexo	
Lugar de residencia	
Nivel de renta	
Intereses y aficiones	

Perfil del cliente ideal. Teniendo en cuenta lo que has completado en la tabla describe a tu cliente ideal.

.....

2.2. Competencia

Busca al menos 3 empresas que hagan algo parecido.

Empresa	Qué vende	Precio aproximado	Puntos fuertes	Puntos débiles
1				
2				
3				

Conclusiones

¿Qué podrías hacer mejor que tus competidores?

.....

2.3. Encuesta de mercado

Realiza una encuesta a al menos 10 personas.

Preguntas utilizadas

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Resultados. Completa la tabla siguiente resumiendo la información obtenida con la encuesta.

PLAN DE VIABILIDAD DE UNA EMPRESA

Pregunta	Resultado principal
1	
2	
3	
4	
5	

Conclusión del estudio de mercado

.....

3. PLAN DE MARKETING

3.1. Producto o servicio. Redacta una descripción detallada del producto o servicio que ofrece tu empresa.

.....

Indica tres características principales que diferencian a tu empresa de otras.

- Característica 1:
- Característica 2:
- Característica 3:

3.2. Precio. ¿Cuánto costará?

Precio de venta: _____ €

Explica cómo has decidido ese precio:

.....

3.3. Promoción y publicidad. ¿Cómo darás a conocer tu empresa?

Marca las opciones elegidas:

- | | |
|-------------------------------------|--|
| ☐ Instagram | ☐ Radio |
| ☐ TikTok | ☐ Eventos |
| ☐ Página web | ☐ Recomendaciones |
| ☐ Carteles | ☐ Otras |

Explica porqué has decidido utilizar dichas fuentes.

.....

PLAN DE VIABILIDAD DE UNA EMPRESA

3.4. Lugar de venta

¿Cómo llegará el producto o servicio al cliente?

- | | |
|---|--|
| ☐ Tienda física | ☐ Redes sociales |
| ☐ Página web | ☐ Venta a domicilio |
| ☐ Aplicación móvil | ☐ Otro |

Justifica porqué has elegido esos lugares de venta.

.....

4. ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

4.1. Equipo humano

Puesto	Funciones
Gerente	
Comercial	
Producción	
Administración	

¿Trabajarás solo o necesitarás empleados?

.....

4.2. Recursos necesarios.

- Instalaciones

.....

- Equipos

.....

- Materiales

.....

5. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO

5.1. Inversión inicial. ¿Qué dinero necesitarías para comenzar?

PLAN DE VIABILIDAD DE UNA EMPRESA

Concepto	Coste (€)
Local	
Equipos	
Mobiliario	
Página web	
Publicidad inicial	
Otros	
TOTAL	

5.2. Gastos mensuales

Concepto	Coste mensual (€)
Alquiler	
Internet	
Electricidad	
Personal	
Publicidad	
Otros	
TOTAL	

5.3. Ingresos previstos

Concepto	Cantidad
Precio por unidad/servicio	
Ventas mensuales previstas	
Ingresos mensuales totales	

5.4. Cálculo del beneficio

Ingresos mensuales: _____ €

PLAN DE VIABILIDAD DE UNA EMPRESA

Gastos mensuales: _____ €

Beneficio o pérdida: _____ €

Interpretación

- ☐ El negocio sería rentable.
- ☐ El negocio no sería rentable.

Explica por qué:

.....

6. SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

¿Cómo puede tu empresa contribuir positivamente a la sociedad o al medio ambiente?

- ☐ Reciclaje
- ☐ Ahorro energético
- ☐ Inclusión social
- ☐ Consumo responsable
- ☐ Reducción de residuos
- ☐ Otro

Explica los apartados que has seleccionado y que indican cómo contribuye tu empresa positivamente a la sociedad o al medio ambiente.

.....

7. ANÁLISIS DAFO

Debilidades

-
-
-

Amenazas

-
-
-

Fortalezas

-
-

PLAN DE VIABILIDAD DE UNA EMPRESA

-

Oportunidades

-

-

-

8. CONCLUSIONES FINALES

Valoración de la viabilidad del proyecto

Responde a las siguientes preguntas:

1. ¿Crees que tu empresa podría funcionar en la realidad?
2. ¿Cuál es su principal fortaleza?
3. ¿Cuál es su principal riesgo?
4. ¿Qué mejorarías antes de ponerla en marcha?

Conclusión final (mínimo 15 líneas)

.....

.....

.....

RÚBRICA DE AUTOEVALUACIÓN

Aspecto	1	2	3	4
Investigación realizada				
Calidad de los datos obtenidos				
Realismo de los cálculos				
Presentación del trabajo				
Argumentación de las conclusiones				

Calificación que considero merecer: _____ / 10